

# KECAPS

## INTRODUZIONE

Kecaps è un servizio multi-piattaforma concepito per fornire agli utenti un'esperienza di intrattenimento video integrata con una nuova formula di pubblicità contestuale.

## DESCRIZIONE

Kecaps è un servizio che combina l'utilizzo di televisione e smartphone. Per vivere in modo completo l'esperienza Kecaps, l'utente deve attivare l'applicazione Kecaps sia sul proprio TV che sul proprio Smartphone attivando così l'esperienza nativa "second screen" di Kecaps.

Da quel momento, l'utente potrà fruire di contenuti video di varia natura come film, serie TV, video musicali e eventi in diretta come da sua abitudine tramite la propria televisione, mentre in tempo reale verranno veicolati sul dispositivo smartphone tutti i contenuti di approfondimento legati alla visione di natura commerciale o di approfondimento.

Lo scopo del servizio è quindi quello di arricchire i contenuti video con pubblicità o approfondimenti contestuali che verranno mostrati sullo smartphone e che potranno portare l'utente ad intraprendere azioni come l'acquisto del prodotto appena visto, l'attivazione di un servizio o l'accesso a informazioni di dettaglio.

Grazie alla profilazione degli utenti rispetto alle informazioni che loro hanno trasmesso alla piattaforma Kecaps e ai loro comportamenti durante l'uso, Kecaps potrà collegare molteplici contenuti pubblicitari ad un singolo contenuto video, e trasmettere al singolo utente solo quelli che sono per lui e per il brand realmente rilevanti.

Ad esempio, un utente di sesso maschile che guarderà un film dove c'è un dialogo tra un uomo e una donna, riceverà i contenuti pubblicitari dei prodotti maschili indossati dall'attore uomo, mentre un utente di sesso femminile riceverà i contenuti riferiti all'attrice donna.

Dal proprio smartphone l'utente, oltre alla visione di contenuti di approfondimento per ogni pubblicità, potrà navigare direttamente il sito del brand o effettuare azioni immediate come l'acquisto di un prodotto o servizio specifico, la fruizioni di contenuti riservati o la richiesta e utilizzo di un servizio specifico.

## ESEMPI

## FILM

Durante la visione del film 007, in una scena James Bond mostra il suo orologio Rolex in primo piano. Contestualmente l'utente riceve una notifica sul proprio smartphone che mostra, all'interno dell'applicazione Kecaps, il video introduttivo del modello di Rolex presente nel film e offre la possibilità all'utente di accedere direttamente con un semplice gesto alla pagina web del sito e-commerce di Rolex per poter procedere con l'acquisto e la visualizzazione di tutti i dettagli del prodotto.

## SPORT

Durante la partita di calcio trasmessa in diretta da Kecaps, l'utente segue il match tramite la televisione mentre in tempo reale l'applicazione sullo smartphone mostra i prodotti e servizi che sono sponsor della partita.

La visione dei contenuti pubblicitari tramite lo smartphone avviene sia in momenti prestabiliti della diretta, ad esempio al 15' del primo tempo, sia in momenti specifici in tempo reale, ad esempio dopo un goal, durante un'intervista nell'intervallo o durante una moviola offerta da un partner tecnologico.

## CONTENUTI PRODOTTI AD HOC

L'esperienza Kecaps offrirà la sua versione più immersiva con i contenuti video pensati e prodotti per la piattaforma stessa.

Ad esempio, l'utente potrà guardare un video musicale dove i prodotti presenti non solo fanno parte della scena ma vengono, tramite effetti grafici post-prodotti, "staccati" dalla scena in corso per essere proposti all'interno del video con effetti grafici e in posizioni di rilievo.

In questo modo il richiamo dell'attenzione dell'utente sarà ancora più forte e il collegamento con i contenuti promossi contestualmente nell'app smartphone, ancora più semplice ed esplicito.

## EVENTI IN DIRETTA

La piattaforma permetterà ai partner non solo di pubblicare i propri contenuti pubblicitari in momenti specifici di un video "on-demand" ma anche di inviare il loro messaggio pubblicitario in tempo reale al momento che preferiscono di un evento in diretta come ad esempio il festival di Sanremo.

Ad esempio, il partner Valentino che ha previsto di inviare il suo contenuto pubblicitario durante la diretta del Festival, lo potrà fare aspettando il momento esatto in cui la presentatrice durante la serata scenderà la scalinata indossando l'abito del loro brand.

## CONTENUTI E PRODUZIONE

Kecaps introduce un nuovo modo di comunicare i contenuti pubblicitari e questo introduce nuove possibilità che hanno impatto sulla produzione stessa dei contenuti video e sulla modalità di collaborazione con i brand.

Un produttore di un film avrà la possibilità di valorizzare tramite la piattaforma Kecaps ogni singolo prodotto presente nelle scene da lui girate sapendo che, anche se numerosi, saranno selezionati e proposti dalla piattaforma agli utenti "in target" garantendo a lui maggiore facilità e concretezza nel raggiungere accordi con i brand.

Questo approccio permetterà ai brand di valorizzare in modo preciso la presenza dei loro prodotti all'interno di contenuti di qualità e permetterà loro, tramite i contenuti interattivi veicolati sui dispositivi smartphone, di portare l'utente a intraprendere azioni immediate e dirette quali l'acquisto, la prenotazione, il contatto e simili.

## **IDEE SPECIFICHE**

La piattaforma Kecaps nella sua complessità ha al suo interno ulteriori idee che potrebbero essere oggetto di piccoli brevetti specifici.

### **AI PRODUCT DETECTION**

La piattaforma sarà in grado di analizzare contenuti video digitali di qualsiasi tipo con lo scopo di applicare algoritmi di intelligenza artificiale adatti al riconoscimento di prodotti e categorie di prodotto presenti nelle scene.

Grazie a questa tecnologia, non occorrerà collegare manualmente il prodotto di un partner da pubblicizzare ad una scena particolare di un film, ma il sistema avrà scansionato i contenuti esistenti e sarà quindi in grado di sapere in quali scene di quali film sono presenti delle categorie di prodotto particolari o un prodotto con delle caratteristiche specifiche come ad esempio il colore.

Ad esempio, il brand Nike potrà chiedere a Kecaps di inviare contenuti pubblicitari per il loro ultimo paio di sneakers ogni volta che in un film sarà visibile un paio di scarpe da ginnastica bianche.

Oppure, il brand Nike potrà chiedere di mostrare i nuovi modelli di scarpe da calcio tutte le volte che in una serie TV specifica verrà mostrato un campo da calcio o uno stadio.

### **REAL TIME ADV**

La piattaforma offrirà la possibilità agli inserzionisti della pubblicità (brand, agenzie e centri media) di attivare un contenuto pubblicitario specifico durante un evento in diretta, nell'esatto momento in cui loro vorranno trasmetterlo all'intera audience o a una parte specifica di essa.

### **REACTION WALL**

La piattaforma offrirà la possibilità agli utenti di esprimere il loro stato d'animo rispetto ad una scena specifica di un contenuto video.

Tramite questo dato, sarà possibile creare dei wall emozionali di contenuti ricercati per tipologia di sentimento. Tramite questa categorizzazione delle scene, sarà anche possibile fruire in modo immediato di tutte le scene, una dopo l'altra, che hanno suscitato nella community reazioni specifiche.

Ad esempio, sarà possibile vedere in un wall in contemporanea o una scena dopo l'altra, tutte le scene che la community ha reputato più romantiche tra i contenuti trasmessi questa settimana.